

KONFERENCJA PRASOWA TARGÓW CHILLVENTA

CHILLVENTA
Nürnberg 2008

NÜRNBERG MESSE

Niewątpliwie największą imprezą targową branży chłodniczej i klimatyzacyjnej w naszej części świata były Targi IKK organizowane w Norymberdze. Były – gdyż na skutek nieporozumień pomiędzy właścicielem targów, organizatorem i wystawcami doszło najpierw do przeniesienia imprezy do Sztutgartu, a następnie do jej odwołania. Niejako w jej miejsce, w Norymberdze powołano do życia **Targi Chillventa**.

O powstaniu nowej imprezy targowej pisaliśmy już w numerze 12 „Techniki Chłodniczej i Klimatyzacyjnej” z 2006 roku. Od tamtej pory koncepcja Targów Chillventa (rys. 1) dojrzała, nabrała konkretnych kształtów i jest coraz szerzej propagowana. Ważną częścią akcji promocyjnej stała się konferencja prasowa zorganizowana 29 kwietnia 2008 roku w Atenach.

PIERWSZA ŚWIATOWA KONFERENCJA PRASOWA TARGÓW CHILLVENTA

Atrakcyjnie położony, ateński Hotel Arion udzielił gościny ponad setce uczestników konferencji prasowej. Podano na niej wiele konkretnych informacji na temat zaplanowanych w dniach 15 do 17 października Targów Chillventa, jak również uzasadniano decyzje rzutujące na przyjęty kształt imprezy. Organizatorzy przedsięwzięcia wyrażali zadowolenie z dużego zainteresowania konferencją (fot. 1 do 3). Członek kierownictwa Targów Norymberskich (NürnbergMesse) – organizatora Chillventy – Walter Hufnagel stwierdził, że zainteresowanie to wynika nie tylko z dosyć burzliwej historii powstania imprezy, lecz także z faktu, że odbędzie się ona w Niemczech – kraju o efektywnej gospodarce i silnej branży chłodniczej – a konkretnie w Norymberdze, cieszącej się uznaną reputacją w zakresie organizacji różnego rodzaju wystaw.

Kolejny mówca, koordynator grona wystawców Werner Rolles nakreślił pokrótce historię targów chłodniczych organizowanych w Niemczech i na tym tle przedstawił podstawowe założenia, które legły u podstaw Targów Chillventa:

- impreza organizowana w cyklu dwuletnim,
- Norymberga jako miejsce Targów,
- sprawniejsze pozyskiwanie odwiedzających i zdobywanie nowych grup gości,
- efektywna promocja Targów,
- uatrakcyjnienie imprezy w postaci specjalistycznego programu towarzyszącego.

Podobnie jak przedmówca zauważył, że Targi Chillventa są

rezultatem porozumienia i wspólnego wysiłku organizatora, wystawców oraz stowarzyszeń branżowych. Dzięki temu Chillventa stanie się wiodącymi targami branży chłodniczej, klimatyzacyjnej i pomp ciepła w Niemczech, opartymi na rozwiązaniach najlepszych i satysfakcjonujących wszystkie strony.

Inny koordynator grona wystawców Thomas Ernst zwrócił uwagę na specyfikę Targów Chillventa. Bardzo duży udział przedstawicieli branży chłodniczej odróżnia norymberską imprezę od innych wystaw europejskich, koncentrujących się głównie na klimatyzacji i wentylacji.

Dużo konkretnych danych padło z ust Gabriele Hannwacker – kierownika projektu Targów Chillventa. Z przywołanych liczb wynika, że swój udział w Targach zgłosiło już 90% światowych firm branży klimatyzacyjnej, 80% wytwórców wymienników ciepła i 95% producentów sprężarek. Z kolei koordynator specjalistycznego programu towarzyszącego Targom Chillventa dr Rainer M. Jakobs przedstawił program konferencji i sympozjów, na które złoży się w sumie ok. 90 prezentacji.

Ostatnim mówcą był dyrektor Europejskiego Towarzystwa na rzecz Energii i Środowiska Naturalnego (EPEE) Friedrich P. Busch. Podkreślił, jak ważne dla branży chłodniczej jest prawidłowe i skuteczne wypełnianie uregulowań prawnych – w szczególności dyrektyw europejskich w sprawie czynników fluorowanych („F-gazów”), zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego („WEEE”), czy w sprawie ograniczeń stosowania niektórych niebezpiecznych substancji w tego typu sprzęcie („RoHS”). Pochodną tych dokumentów jest założenie redukcji zużycia energii przez urządzenia chłodnicze i klimatyzacyjne o 20% do 2020 roku. Prelegent zapowiedział, że podczas Targów Chillventa 2008 odbędzie się sympozjum poświęcone tym zagadnieniom.

Odpowiadając na pytania uczestników konferencji, organizatorzy zaznaczyli, że tematyka Targów tegorocznych i w kolejnych edycjach będzie jak najlepiej dostosowywana do zapotrzebowania. Już teraz w programie Targów Chillventa przewidziano prezentacje firm i omówienie legislacji z zakresu pomp ciepła. Lepszemu reagowaniu na bieżące wydarzenia ma także służyć konferencja prasowa zaplanowana w czasie trwania Targów.

Organizatorzy podali do wiadomości, że nieco obniżono opłaty za powierzchnię wystawową, a podczas Targów Chillventa 2008 spodziewane jest ok. 800 wystawców i 25 tysięcy

cy odwiedzających. Liczby te powinny wzrosnąć w kolejnej edycji imprezy w roku 2010, która już teraz zaprzęta uwagę organizatorów.

ATEŃSKIE ATRAKCJE

Organizatorzy konferencji zadbali nie tylko o dostarczenie uczestnikom jak największej ilości informacji, ale również o ich dobre samopoczucie i nastrój. Przewidziano czas na spotkania i wymianę poglądów w luksusowym wnętrzu i otoczeniu Hotelu Arion (fot. 4 do 9). Zaproszono uczestników na kolację do restauracji o regionalnej specyfice (fot. 10) oraz umożliwiono zwiedzanie najnowocześniejszego pod względem zarządzania energią budynku w Atenach.

Gmach National Insurance ("Ethniki Asfalistiki" – fot. 11 do 13) jest jednym z siedmiu tzw. „zielonych budynków” w Grecji, posiadających aprobatę Europejskiego Programu Certyfikacji "Green Light". Cały projekt, konstrukcja oraz dobór materiałów i wyposażenia dwuczęściowego gmachu zostały podporządkowane minimalizacji zużycia energii i jak najmniejszemu oddziaływaniu na środowisko. Układy „inteligentnego budynku” zarządzające oświetleniem, klimatyzacją, ogrzewaniem, ruchem wind itp. przyczyniają się do niskiego zużycia energii – na poziomie ok. 0,18 kWh/m² na rok. Zwiedzając budynek można było obejrzeć greckie centrale klimatyzacyjne oraz agregaty chłodnicze firmy Trane, wyposażone w sprężarki śrubowe i pracujące z czynnikiem R 134a. Klimatyzacja pomieszczeń opiera się na układzie VRV firmy Daikin. System zarządzania „inteligentnym budynkiem” nosi markę Siemens.

Niewątpliwą atrakcją turystyczną, jaką organizatorzy przygotowali dla uczestników konferencji była wizyta na Akropolu (fot. 14 do 17). Zabytki – z Partenonem na czele – oraz panorama miasta wywierają niezatarte wrażenie.

Należy podkreślić znakomitą organizację samej konferencji prasowej oraz całego pobytu w Atenach. Firma NürnbergMesse stanęła na wysokości zadania, wszechstronnie dbając o dobre samopoczucie uczestników spotkania (fot. 18). Fakt ten znakomicie wróży październikowym Targom Chillventa.

CHILLVENTA – GARŚĆ KONKRETÓW

Targi Chillventa 2008 (rys. 1) odbędą się w Norymberdze, w dniach od **15 października** (środa) do **17 października** (piątek). Przewidywane godziny otwarcia, to 9:00 do 18:00. Uroczystość otwarcia Targów będzie miała miejsce 15 października o 10:00. Bilety można nabywać również w przedsprzedaży na stronie www.chillventa.de/ticketshop.

Aktualnie swój udział w Targach Chillventa 2008 zgłosiło już prawie 600 wystawców. Do tej liczby należy dodać 80 firm prezentujących swoje stoiska w pawilonach narodowych Wielkiej Brytanii, USA, Hiszpanii, Turcji i Chin. Na liście wystawców można znaleźć – oprócz firm z Europy Zachodniej – także bardziej „egzotycznych” uczestników z: RPA, Brazylii, Chin, Kanady i USA, Tajwanu, Singapuru, Indii, Japonii, Hong Kongu, Korei Południowej, Egiptu, Tajlandii, czy Nowej Zelandii. Europę Wschodnią reprezentują wystawcy z Węgier, Bułgarii, Słowenii, Macedonii i kilkana-

ście firm z Czech. Z Polski figurują na liście: Termo Schiessl, P.P.H. Cool i polsko-belgijska firma Castel Engineering.

Docelowo organizatorzy spodziewają się, że na powierzchni wystawowej ok. 30 tys. m² (rys. 2) zaprezentuje się 800 podmiotów z ok. 40 krajów, a ich stoiska odwiedzi 25 tys. gości z ponad 90 państw.

Targi Chillventa nabierają kształtu przy współudziale stowarzyszeń i organizacji reprezentujących branżę chłodnictwa, wentylacji, klimatyzacji i pomp ciepła, spośród których wiele można odnaleźć na liście sponsorów honorowych (tab. 1). Przykładowo można wymienić:

- AREA – Europejskie Stowarzyszenie Chłodnictwa i Klimatyzacji,
- ASERCOM – Stowarzyszenie Europejskich Producentów Sprężarek Chłodniczych i Automatyki,
- DKV – Niemieckie Stowarzyszenie Chłodnictwa i Klimatyzacji,
- EPEE – Europejskie Towarzystwo na rzecz Energii i Środowiska Naturalnego,
- FGK – Specjalistyczny Instytut Klimatyzacji Budynków,
- ILK – Instytut Techniki Wentylacyjnej i Chłodnictwa w Dreźnie,
- kekk – Centrum Specjalistyczne Efektywności Energetycznej Techniki Chłodniczej i Klimatyzacyjnej,
- VDMA – Branżowe Zrzeszenie Techniki Wentylacyjnej.

Organizacje te odgrywają kluczową rolę dla realizacji specjalistycznego programu towarzyszącego Targom (rys. 3). Już na wtorek, 14 października zaplanowano sympozja poświęcone pompom ciepła, energochłonności urządzeń chłodniczych oraz absorpcyjnym urządzeniom chłodniczym. Pośród zagadnień przewidzianych na 15 października odnajdziemy energooszczędne wentylatory, handlowe urządzenia chłodnicze, pompy ciepła i klimatyzację budynków. Kolejny dzień wypełnią kwestie związane z naturalnymi czynnikami chłodniczymi, wentylacją naturalną, projektowaniem nowoczesnych układów klimatyzacji, handlowymi urządzeniami chłodniczymi, pompami ciepła i klimatyzacją budynków. Tematyka ostatniego dnia, 17 października ma dotyczyć chłodnictwa handlowego i klimatyzacji.

Przywołane seminaria i fora w połączeniu z profesjonalnymi informacjami, jakie będzie można uzyskać bezpośrednio od wystawców, z pewnością dadzą obszerny obraz współczesnej techniki chłodniczej i klimatyzacyjnej, wraz z jej aktualną ofertą.

Więcej informacji na tematy związane z Targami Chillventa można znaleźć na stronie www.chillventa.de.

ORGANIZATOR TARGÓW

Organizatorem Targów Chillventa jest Centrum Targowe NürnbergMesse GmbH mieszczące się w Norymberdze. Na powierzchni ok. 160 tys. m² wzniesiono 12 hal wystawowych (fot. 19). Nie brakuje także centrów konferencyjnych, restauracji i parkingów. Do Centrum można łatwo dojechać samochodem lub koleją.

Przez 33 lata działalności firma wyrobiła sobie znaczącą

pozycję. Należy do dwudziestu największych kompanii targowych świata, a w Europie plasuje się w pierwszej dziesiątce. Posiada wiele rozsiągniętych po świecie przedstawicielstw (rys. 4). Przedstawicielem NürnbergMesse na Polskę jest warszawska spółka **MERITUM**.

Ciągły rozwój Centrum Targowego NürnbergMesse przejawia się zarówno w modernizacji i rozbudowie macierzystych terenów wystawowych w Norymberdze (fot. 20), jak i w ekspansji na inne rynki – swoją działalność prowadzą filie Nürnberg Global Fairs, NürnbergMesse China i NürnbergMesse North America. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie www.nuernbergmesse.de.

Od początku istnienia kompania NürnbergMesse obsłużyła 25 milionów gości i wystawców. Rok 2007 okazał się drugim z najlepszych lat w historii firmy (lepszy był tylko 2006 rok). Liczba wystawców na wszystkich imprezach w roku 2007 sięgnęła w sumie 26 tys., a liczba odwiedzających 1,24 mln. Obserwuje się w tym względzie niemal nieprzerwany wzrost (rys. 5) i już wiadomo, że rok 2008 zakończy się jeszcze lepszym wynikiem, również finansowym.

Aktualnie w portfelu Centrum Targowego NürnbergMesse znajduje się ponad 50 wystaw i kongresów z rozmaitych dziedzin, a ich liczba systematycznie rośnie. Dla przykładu można wymienić:

- Międzynarodowe Targi Zabawek,
- moskiewskie targi chłodnicze ChłodExpo Rossija,
- targi sprzętu sanitarnego, ogrzewczego i klimatyzacyjnego IFH/Intherm,
- targi wyposażenia do pielęgnacji i hodowli zwierząt Interzoo i ich chiński odpowiednik CIPS,
- organizowane w Ameryce, Chinach i Japonii targi żywności, win i produktów biologicznych BioFach,
- targi zieleni miejskiej i zagospodarowania przestrzennego GaLaBau,
- targi opakowań FachPack,
- targi lakierów i pokryć American Catings SHOW,
- związane ze zdrowiem człowieka imprezy TechnoPharm, Medizin Innovativ, Altenpflege+ProPflege,
- **Chillventa** – największy i najambitniejszy z nowych projektów.

Osoby zainteresowane kontaktem z organizatorem Targów Chillventa mogą posłużyć się bezpośrednimi adresami elektronicznymi: chillventa@nuernbergmesse.de lub visitor-service@nuernbergmesse.de, bądź porozumieć się z polskim przedstawicielstwem Centrum Targowego NürnbergMesse:

MERITUM s.c.
Anna Talarek,
Grzegorz Karczmarsz
tel. +48 (0) 22 828 27 34,
fax. +48 (0) 22 828 23 87
meritum@meritum.it.pl

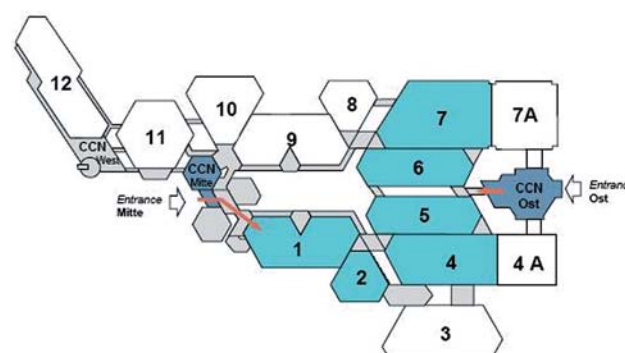
Dziękuję firmom NürnbergMesse

GmbH oraz MERITUM s.c. za możliwość uczestniczenia w atrakcyjnej konferencji prasowej, a dodatkowo pp. Annie Talarek i Grzegorzowi Karczmarszowi za czuwanie nad miłym i sprawnym przebiegiem całego pobytu w Atenach.

Waldemar TARGAŃSKI



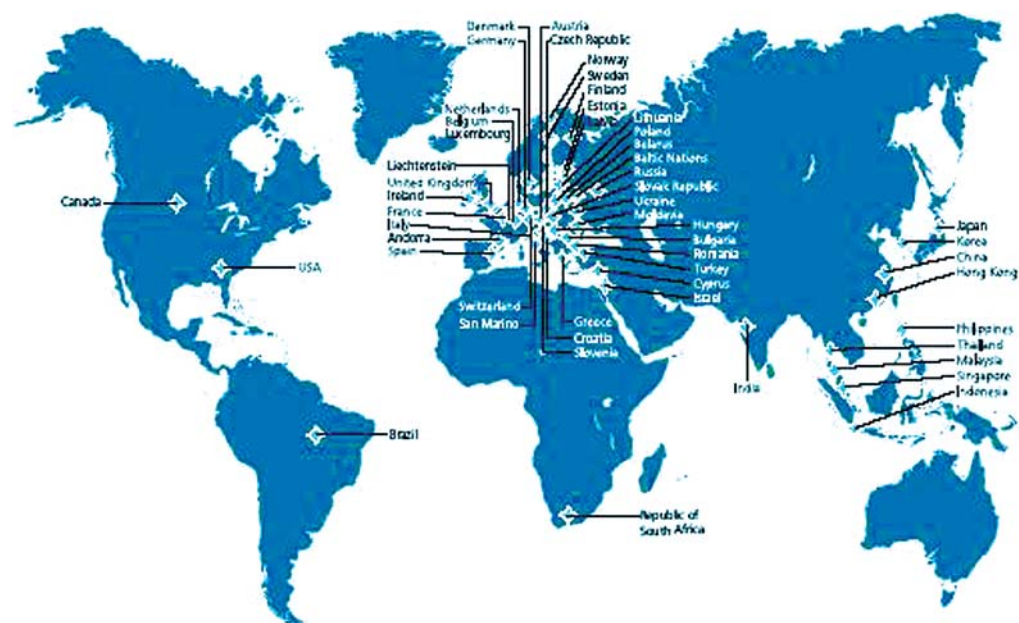
Rys. 1. Banner Targów Chillventa zapowiada obecność przedstawicieli branży chłodniczej, klimatyzacyjnej i wentylacyjnej oraz pomp ciepła (rys. NürnbergMesse)



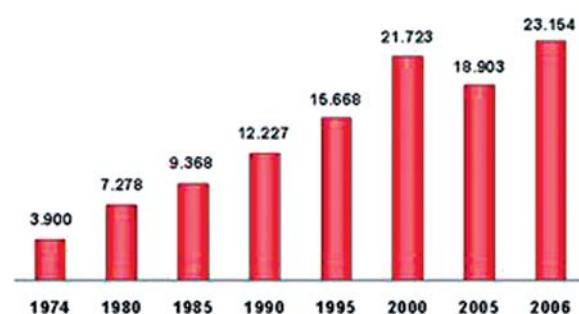
Rys. 2. Plan wystawy: Hala 1 – chłodnictwo, pompy ciepła, izolacje, centrum informacyjne, stoiska stowarzyszeń i organizacji, prezentacje specjalne; Hale 2, 4, 5 – chłodnictwo; Hala 6 – automatyka; Hala 7 – wentylacja i klimatyzacja; CCN – centra konferencyjne (rys. NürnbergMesse)

Time	Tuesday 14.10.2008	Wednesday 15.10.2008 1st day of exhibition	Thursday 16.10.2008 2nd day of exhibition	Friday 17.10.2008 3rd day of exhibition
9:00 – 10:00				
10:00 – 11:00		Official Opening of Chillventa	ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation
11:00 – 12:00	DKV International Heat Pump Symposium	ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation	ASHRAE Session Natural Ventilation
12:00 – 13:00		ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation	ASHRAE Session Natural Ventilation
13:00 – 14:00		ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation	ASHRAE Session Natural Ventilation
14:00 – 15:00	ASERCOM + EPEE Symposium	ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation	ASHRAE Session Natural Ventilation
15:00 – 16:00	ILK Dresden Symposium Absorption Refrigeration	ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation	ASHRAE Session Natural Ventilation
16:00 – 17:00		ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation	ASHRAE Session Natural Ventilation
17:00 – 18:00	ILK Dresden Symposium Absorption Refrigeration	ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation	ASHRAE Session Natural Ventilation
18:00 – 19:00	ILK Dresden Symposium Absorption Refrigeration	ASHRAE Session BACnet	ASHRAE Session Natural Ventilation	ASHRAE Session Natural Ventilation

Rys. 3. Plan imprez w ramach programu towarzyszącego Targom Chillventa (rys. NürnbergMesse)



Rys. 4. Przedstawicielstwa Targów Norymberskich na świecie (rys. NürnbergMesse)



Rys. 5. Liczba wystawców podczas imprez organizowanych przez Targi Norymberskie w historii działalności firmy (rys. NürnbergMesse)

	Air conditioning and Refrigeration European Association (AREA), Brussels, Rixensart, Belgium
	Air Handling Technology Association, VDMA, Frankfurt
	Association of European Refrigeration Compressor and Controls Manufacturers (Asercom), Berlin
	Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik, Maintal/Niedersachswerfen (Federal College of Refrigeration and Air Conditioning Technology, Maintal/Niedersachswerfen)
	Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Siegburg (Federal Guild of German Refrigeration Plant Assemblers (BIV), Siegburg)
	Deutscher Kälte- und Klimatechnischer Verein e.V. (DKV), Stuttgart (German Refrigeration and Air Conditioning Society (DKV), Stuttgart)
	EPEE European Partnership for Energy and Environment, Brussels
	eurammon, Frankfurt
	Exhibitors Group Chillventa Nürnberg
	Fachinstitut Gebäude-Klima e.V. (FGK), Bietigheim-Bissingen (Institute of Building Air Conditioning (FGK), Bietigheim-Bissingen)
	Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK), Dresden (Institute of Air Handling and Refrigeration Technology, Dresden)
	Kompetenzzentrum Energieeffizienz Kälte- und Klimatechnik e. V. (Centre of Excellence for Energy Efficiency in Refrigeration and Air Conditioning)
	Test- und Weiterbildungszentrum Wärmepumpen und Kältetechnik, Karlsruhe (Test and Training Centre for Heat Pumps and Refrigeration, Karlsruhe)

Tab. 1. Sponsorzy honorowi Targów Chillventa (źródło: NürnbergMesse)



Fot. 1. Uczestników konferencji wita kierownik ds. komunikacji Targów Norymberskich Petra Wolf (fot. NürnbergMesse)



Fot. 2. W Sali Aleksandra zasiedli przedstawiciele 23 krajów (fot. NürnbergMesse)



Fot. 3. Prezydium konferencji – od prawej: Kierownik projektu Targów Chillventa Gabriele Hannwacker, Kierownik ds. komunikacji Petra Wolf, Friedrich P. Busch (EPEE), Koordynatorzy grona wystawców Werner Rolles (Daikin) i Thomas Ernst (Bitzer), Koordynator programu towarzyszącego Targom Chillventa dr Rainer M. Jakobs, Członek kierownictwa NürnbergMesse Walter Hufnagel (fot. NürnbergMesse)



Fot. 4. Miejscem konferencji był luksusowy Hotel Arion Resort & Spa (fot. NürnbergMesse)



Fot. 5. Widok z okna hotelu położonego nad Zatoką Saronicką, na przedmieściach Aten



Fot. 6. Branżowy akcent odnaleziony na terenie hotelowym

technika chłodnicza i klimatyzacyjna

informacje ogólne

informacje ogólne

informacje ogólne

informacje ogólne



Fot. 7. 75% polskiej delegacji – od prawej: Anna Talarek (MERITUM), dr inż. Artur Rusowicz (Politechnika Warszawska), Grzegorz Karczmaz (MERITUM)



Fot. 8. Rozmowy w kularach przy lampce wina (fot. NürnbergMesse)



Fot. 9. Prezydent Stowarzyszenia ASERCOM Jochen A. Winkler w rozmowie z autorem relacji (fot. A. Rusowicz)



Fot. 10. Kolacja w lokalu serwującym owoce morza (fot. NürnbergMesse)



Fot. 11. Na dachu nowoczesnego i estetycznego budynku National Insurance agregaty chłodnicze nikną za osłonami akustycznymi i zielenią



Fot. 12. Uczestnicy konferencji zwiedzili nowoczesny „inteligentny budynek” zaprojektowany przez renomowanego architekta Mario Böttę (fot. NürnbergMesse)



Fot. 13. Dostawcą central klimatyzacyjnych dla gmachu National Insurance była firma grecka



Fot. 14. Otoczona wzgórzami, niemal czteromilionowa stolica Grecji rozpościera się u stóp Akropolu



Fot. 15. Nie sposób zapomnieć o starożytnych korzeniach Aten...



Fot. 17. Nie lada gratką dla uczestników konferencji stała się możliwość zobaczenia z bliska Partenonu – najbardziej znanego zabytku na wzgórzu Akropol



Fot. 16. ...oraz o tradycjach olimpijskich

technika chłodnicza i klimatyzacyjna

informacje ogólne

informacje ogólne

informacje ogólne

informacje ogólne



Fot. 18. „Rodzinne” zdjęcie uczestników konferencji (fot. NürnbergMesse)



Fot. 19. Widok norymberskich terenów targowych z lotu ptaka (fot. NürnbergMesse)



Fot. 20. Nowoczesne centrum konferencyjne i wejście wschodnie (fot. NürnbergMesse)



Fot. 21. „Logo” Targów Chillventa u boku autora relacji

Fot. 22. Przed Targami Chillventa rysuje się świetlana przyszłość – jakie korzyści przyniesie ona polskiej branży chłodniczej i klimatyzacyjnej?

